

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации

Деревенко

Елена Александровна

**PR-ТЕХНОЛОГИИ РАЗРЕШЕНИЯ КРИЗИСНЫХ
СИТУАЦИЙ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

старший преподаватель

Ю.Б. Федотова

Допущена к защите

«___» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 51, рисунок – 1, таблица – 1, источников – 40, приложений – 11.

PR-ТЕХНОЛОГИИ РАЗРЕШЕНИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ.

Перечень ключевых слов: кризисная ситуация, PR-технологии, внешняя среда компании, внутренняя среда компании, антикризисные коммуникации.

Объект исследования: кризисная ситуация.

Предмет исследования – PR-технологии разрешения кризисных ситуаций.

Цель работы: определение возможностей использования PR-технологий в эффективном управлении кризисными ситуациями в компании.

Методы исследования: комплексно использованные положения и принципы методов научного обобщения и анализа научных данных, а также специальные методы – описание, сравнение, анализ, классификация, системный подход и анализ документов.

Полученные результаты и их новизна: были рассмотрены этапы развития кризиса, PR-технологии разрешения кризисных ситуаций в зависимости от причин появления и среды (внешней или внутренней). На примере Минского тракторного завода был проанализирован кризис на многотысячном государственном предприятии, а также следствие бездействия руководства предприятия и игнорирования его сотрудников. На примере частной event-компании Fishka.by нами был рассмотрен кризис, приведший в итоге к проблемам в работе с клиентами. Разлад внутри коллектива и полное отторжение любых нововведений со стороны руководства могли привести компанию к ликвидации. Однако примененные PR-технологии помогают выйти компании из кризисной ситуации.

Актуальность темы заключается использовании PR-технологий, как средство выхода из кризиса на флагмане белорусской промышленности ОАО «Минский тракторный завод». В случае кризисной ситуации в event-компании Fishka.by предложенные PR-технологии были применены в жизни и сегодня также находятся на этапе реализации.

Область возможного практического применения: предложенный план PR-технологий по выходу из кризиса Минского тракторного завода и event-компании Fishka.by могут быть применены в жизни, а некоторые применяются уже сейчас.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Деревенко Е.А.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак - 51, малюнкаў - 1, табліц - 1, крыніц - 40, прыкладанняў - 11.

PR-ТЭХНАЛОГІІ ВЫРАШЭННЯ КРЫЗІСНАЙ СІТУАЦЫІ.

Пералік ключавых слоў: крызісная сітуацыя, PR-тэхналогіі, знешняе асяроддзе кампаніі, унутраная сфера кампаніі, антыкрызісныя камунікацыя.

Аб'ект даследавання: крызісная сітуацыя.

Прадмет даследавання - PR-тэхналогіі вырашэння крызіснай сітуацыі.

Мэта працы: вызначэнне магчымасцяў выкарыстання PR-тэхналогій у эфектыўным кіраванні крызіснымі сітуацыямі ў кампаніі.

Метады даследавання: комплексна выкарыстання палажэнні і прынцыпы метадаў навуковага абагульнення і аналізу навуковых дадзеных, а таксама спецыяльныя метады - апісанне, параўнанне, аналіз, класіфікацыя, сістэмны падыход і аналіз дакументаў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: былі разгледжаны этапы развіцця крызісу, PR-тэхналогіі вырашэння крызісных сітуацый у залежнасці ад прычын з'яўлення і асяроддзя (знешняй або ўнутранай). На прыкладзе Мінскага трактарнага завода быў прааналізаваны крызіс на шматтысячным дзяржаўным прадпрыемстве, а таксама следства бяздзейнасці кіраўніцтва прадпрыемства і ігнаравання яго супрацоўнікаў. На прыкладзе прыватнай event-кампаніі Fishka.by намі быў разгледжаны крызіс, які прывёў у выніку да праблем у працы з кліентамі. Разлад ўнутры калектыва і адмова любых новаўвядзенняў з боку кіраўніцтва маглі прывесці кампанію да ліквідацыі. Аднак ўжытыя PR-тэхналогіі дапамагаюць выйсці кампаніі з крызіснай сітуацыі.

Актуальнасць тэмы заключаецца ў выкарыстанні PR-тэхналогій, як сродак выйсця з крызісу на флагмане беларускай прамысловасці ААТ «Мінскі трактарны завод». У выпадку крызіснай сітуацыі ў event-кампаніі Fishka.by прапанаваныя PR-тэхналогіі былі ўжытыя ў жыцці і сёння таксама знаходзяцца на этапе рэалізацыі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваны план PR-тэхналогій па выхадзе з крызісу Мінскага трактарнага завода і event-кампаніі Fishka.by могуць быць ужыты ў жыцці, а некаторыя прымяняюцца ўжо зараз.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаныя ў працы.

Деревенко А.А.

THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 51, images – 1, sources – 40, applications – 11.

PR-TECHNOLOGIES AS SOLUTION OF CRISIS SITUATIONS.

List of keywords: crisis situation, PR technologies, external environment of an organization, internal environment of the company, crisis management communications.

Object of research: crisis situation.

Subject of research – PR-Technologies solution of crisis situations.

The aim of the works: definition of opportunities of use of PR technologies in effective management of crisis situations in the company.

Research methods: provisions and principles of methods of scientific generalization and the analysis of scientific data used in complex, and also special methods – describing function method(description), comparison, the analysis (evaluation), classification, system approach and document analysis.

The received results and their modernity: crisis development stages and PR technologies of permission of crisis situations, depending on the reasons of emergence and environment, were considered (external or internal). Crisis at the many several thousand strong state enterprise was analysed on an example of Minsk Tractor Works, and also consequence of company's top management's inaction and ignoring of epy employees. On the example of private event-company - Fishka.by, we considered crisis which brought to problems in contact with clients in a result. A rupture in collective and full divestmentof any innovations by the management could lead the company to elimination. However the applied PR technologies help companies to solve the crisis.

Timeliness of this subject in use of PR technologies as a means of the crisis overcoming, on the leader of Belarusian industry of JSC Minsk Tractor Works. In case of crisis situation in event-company Fishka.by offered PR technologies were realized and they are still at requirements phase.

Area of possible actual use: the offered PR-technologies recovery plan of the Minsk tractor Works and event-company Fishka.by can be put into practice, and some of them are already in use.

The author of the study confirms the reliability and objectivity of links to the sources used in the work.

Derevenko E.A.
